



**MARVA GROUP  
YRITYSVASTUURAPORTTI  
2012**



”Omistajien ja johdon lisäksi koko henkilökuntamme kantaa vastuun toimintamme uudistamisesta.”

## TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

**MARVA GROUP OY:N** yritysvaluupolitiikka määrittelee perheyhtiömme tavan toimia arvojemme mukaisesti. Vastuullinen liiketoiminta tukee kilpailukykyämme ja kannattavuuttamme.

Olemme päättäneet linjata liiketoimintamme uudestaan. Operatiivinen muutos tehdään vuoden 2013 aikana ja juridiset järjestelyt tehdään vuodenvaihteessa. Muutoksen tavoitteena on vahvistaa kasvustrategiaa pakkausliiketoiminnassa ja muodostaa mediayksiköistä yksi monimediallinen yksikkö. Omistajien ja johdon lisäksi koko henkilökuntamme kantaa vastuun toimintamme uudistamisesta ja sen vaikutuksista talouteen, ympäristöön ja ihmisiin.

Uudistumisen lisäksi taloudellinen kannattavuus on edellytys sille, että pystymme säilyttämään ja luomaan uusia työpaikkoja, investoimaan, huolehtimaan henkilöstömme työhyvinvoinnista sekä luomaan hyvinvointia Rauman seudulle.

Viime vuonna onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoa, mutta se tehtiin voimakkaasti kannattavuuden kustannuksella. Omavaraisuutemme säilyi korkeana. Satatuotteessa käynnistettiin merkittävät lääketieteellisuuden pakkausratkaisujen toimitukset. Projektin käynnistäminen kesti suunniteltua pidempään ja sillä oli merkittävä vaikutus kannattavuuteen. Jatkamme edelleen panostuksia lääketieteellisuuden pakkausratkaisujen toteuttamiseksi.

Huolehdimme henkilöstöstämme kehittämällä työntekijöidemme osaamista sekä panostamalla työterveyteen, työturvallisuuteen sekä työskentelyolosuhteisiin. Ongelmatilanteissa ja toistuvissa sairauslomatapauksissa käytössämme on varhaisen tuen malli, jossa ongelmia ratkotaan yhteistyössä työntekijän, esimiehen ja työterveyshuollon kanssa. Tulokset varhaisen tuen mallin toivuudesta ovat hyviä, erityisesti Satatuotteessa poissaolot ovat vähentyneet kiitettävästi. Konsernitasolla määrä on kuitenkin noussut pitkäaikaisten sairauspoissaolojen takia.

Fyysisen kunnon parantamiseksi tuemme henkilökuntamme liikkumista vapaa-ajalla mahdollistamalla liikuntapalveluiden käytön puoleen hintaan. Huhtikuussa 2012 meillä alkoi kaksi kuukautta kestävä Askel-kampanja, johon osallistui 83 henkilöä. Kampanjaan sisältyi lihaskuntotesti ja tietoisuus lihaskunnon merkityksestä kehon hyvinvointiin. Marraskuussa järjestettiin kerran viikossa liikuntaohjaajan vetämä KuntoKahvi, joka oli ohjaajan vetämä tuolijumppa ja venyttelytuokio iltapäiväkahvin aikaan.

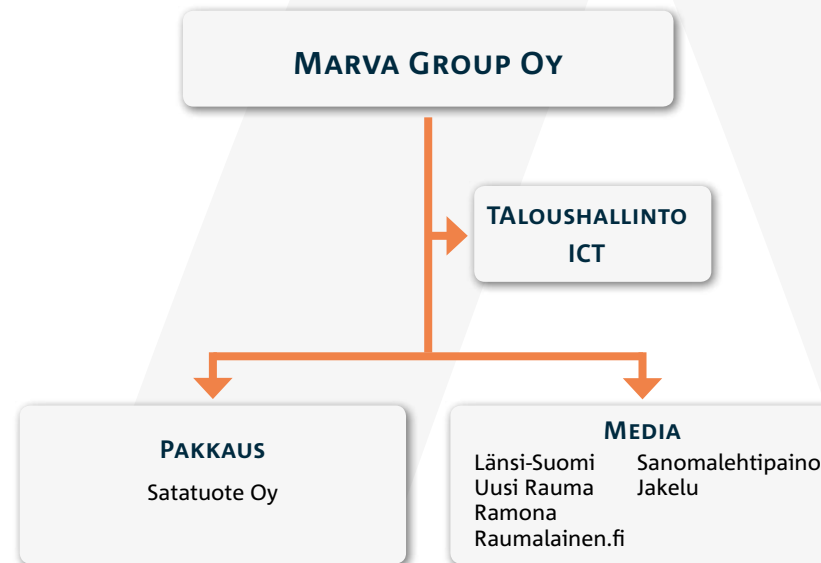
Sosiaalinen vastuu tarkoittaa meille lisäksi Rauman alueen ja ympäristökuntien ihmisten arjessa mukana oloa. Päättämme vuosittain tukikohteet, joita tuemme rahallisesti. Olemme mukana tukemassa mm. raumalaista junioriurheilua sekä lasten ja nuorten yhdistystoimintaa, esim. partiotoimintaa.

HEIKKI MARVA, toimitusjohtaja

## MARVA GROUPIN TOIMINNAN TIIVIS KUVAUS

**MARVA GROUP** on raumalainen perheyhtiö. Perheomistus tuo toiminnallemme yhteiset arvot ja yhteisen tavan toimia. Vastuullinen liiketoiminnan johtaminen tukee sekä uudistumista että tulevaisuuden kilpailukykyä ja kasvua. Teimme päätöksen muuttaa konsernirakennetta sekä keskittyä kahteen pääliiketoimintaan pakkausteollisuuteen ja mediaan.

Satatuote suunnittelee, valmistaa ja markkinoi asiakkaiden liiketoiminnan tehokkuutta tukevia lämpömuovauspakkauksia. Konsernin mediatoiminta koostuu useasta raumalaisia palvelevasta eri viestintäkanavasta ja mediatuotteesta: Sanomalehti Länsi-Suomi, Radio Ramona, Uusi Rauma ja Raumalainen.fi. Suoramainonnan jakeluun on erikoistunut Rauman Suorajakelu. Westpointin painoliiketoiminta liittyi osaksi mediaa ja se panostaa nyt entistä enemmän sanomalehtipainamiseen.



# KONSERNITASON YRITYSVASTUUN TAVOITTEET VUODELLE 2013

## TALOUDELLISESTI KANNATTAVA TOIMINTA

Tavoitteenamme on kasvaa kannattavasti ja merkittävimmän kasvun odotamme tulevan Satatuotteesta. Kehitämme hyvää kannattavuutta tarkoilla suunnitelmilla ja tehokkaasti toteutettavilla strategian mukaisilla toimenpiteillä. Vuodelle 2013 emme suunnittele merkittäviä investointeja. Kasvu, vahva taloudellinen vakavaraisuus ja kannattava liiketoiminta ovat perheomistamisen perusta liiketoiminnan kehittämiseksi.

## AVOIMUUS JA LUOTETTAVUUS

Jotta avoimuus toteutuu myös sisäisesti, pidämme henkilöstöllemme 1–3 kuukauden välein yksiköittäin tilaisuuksia, joissa viestitään yksikön taloudellisesta tilanteesta. Operatiiviset laskelmat ja raportit ovat saman mallin mukaan laadittuja, mikä helpottaa informaation jakoa ja ymmärtämistä. Tiedotamme sähköisten ilmoitustaulujen ja intranetin kautta. Julkaisemme myös kerran kuussa henkilöstötiedotteen konsernin ajankohtaisista asioista.

## HYVÄ MEININKI

Tavoitteenamme on kehittää työnantajakuva. Henkilöstömme hyvinvointia ja konsernimme työnantajakuva on mitattu vuodesta 2006 alkaen ja viimeisin henkilöstötyytyväisyyskysely toteutettiin toukokuussa 2012. Selvitimme henkilöstötyytyväisyyteen vaikuttavien asioiden merkitystä. Tutkimuksen mukaan eniten merkitystä on mielellään töihin tulemisella ja että työvälineet ja -olosuhteet ovat kunnossa. Tärkeimpiin kuuluivat myös työtehtäviin liittyvä tiedonkulku työtovereiden välillä, tiedonsaanti työhön liittyvistä asioista, halu kehittyä työssä ja panostaa siihen, arvostuksen tunne omien työtehtävi-

en osalta, luottamus ja yhteishenki, työpaikan kehittyminen oikeaan suuntaan sekä yhteistyö työtovereiden välillä.

Haastavina aikoina yrityksissä vaaditaan laajoja muutoksia ja tällöin on varmistettava ikävien asioiden keskellä, että henkilöstön motivaatio ja tekemisen ilo säilyvät. Tavoitteenamme on edelleen vahvistaa henkilöstön sitoutumista yrityksen tavoitteisiin ja panostaa asiakaslähtöiseen toimintatapaan.

## YMPÄRISTÖTEHOKAS TOIMINTA

Toteutamme ympäristövaikutusten vuosiarvioinnin Satatuotteen ja Westpointin osalta. Vuonna 2013 jatkamme kierrätysmateriaalien suosimista ja sekajätteen vähentämistä entisestään erityisesti Satatuotteen toiminnassa. Seuraamme tuotantolaitoksissa tiiviisti veden- ja energiankulutusta ja tavoitteenamme on vähentää näitä edelleen.

## PAIKALLISUUS JA RAUMALAISET JUURET

Mediayksikkömme jatkaa toimintaansa Rauman alueen asianajajana ja yhtenä alueellisena edunvalvojana eri mediatuotteilla. Mediamme tekevät tiivistä yhteistyötä, jotta palvelut ja tuotteet vastaavat parhaalla mahdollisella tavalla asiakkaittemme odotuksia. Konsernimme on kokonaisuutena aktiivinen alueen kulttuurin, urheilun ja muun vapaa-ajan tukija.

Näiden konsernitason tavoitteiden lisäksi yksiköillä on omia liiketoimintaan soveltuvia tavoitteita, joista on raportoitu tarkemmin kunkin yksikön toimintaa koskevissa osioissa.

”Tavoitteenamme on edelleen vahvistaa henkilöstön sitoutumista yrityksen tavoitteisiin ja panostaa asiakaslähtöiseen toimintatapaan.”

**3 STEP IT**

**YMPÄRISTÖTODISTUS**

Täten todistamme, että

Marva Group Oy

hyödyntää IT-laitteidensa hallinnassa 3 Step IT:n elinkaaren hallintamallia.

Vain alle 10 prosenttia kannettavan tietokoneen elinkaaren energiasta kuluu sen käytön aikana. Suurin osa energiasta kuluu m.m. valmistusprosessissa.\*

Tämän vuoksi tietokoneen elinajan pidentäminen on järkevää ja ympäristöystävällistä, sillä se vähentää päästöjä (CO2), energiankulutusta ja jätteiden määrää. Samalla säästetään tuotantomateriaaleja.

Löydämme uuden kodin yli 95 prosentille meillä palautetuista laitteista.

Huolehdimme 100 % laitteiden tietoturvesta ja vialliset sekä elinkaarensa lopussa olevat laitteet kierrätämme vastuullisesti ja turvallisesti ISO14001 -sertifioidun kierrätyskumppanimme kautta materiaalkierrätykseen.

Vantaalla 21.2.2013

3 Step IT Group Oy

Artti Aurasmaa  
CEO

\* Lähde: TUUKKILAINEN, J. and Huang, Wen-Bing. "Green IT: environmental and financial gains." "Life Cycle Assessment of a Laptop Computer and its Distribution." GreenIT: Green IT: Proceedings of the 1st International Conference on Green IT. 2008.



INDIKAATTORI	YKSIKKÖ	2010	2011	2012
Liikevaihto	1 000 €	18 759	18 906	19 804
Käyttökate	1 000 €	982	1 052	281
Omavaraisuusaste	%	51,4	52,4	50,0
Rahoitustulos	1 000 €	964	1 031	231
Henkilöstömäärä	hlö	147	145	150
Sairauspoissaolot	%	N/A	2,4	2,8

SATATUOTE OY	YKSIKKÖ	2010	2011	2012
Sähkönkulutus	kWh/kg	0,27	0,22	0,24
Veden kulutus	m <sup>3</sup>	450	372	373
Lämmön kulutus	kWh	tuotantoprosessista johtuen omavarainen		
Raaka-aineen kierrätys	%	79	76	73
Jätteiden hyödynnysaste	%	N/A	N/A	93

WESTPOINT	YKSIKKÖ	2010	2011	2012
Sähkönkulutus	kWh	1 100 996	3 525 463	988 040
Veden kulutus	m <sup>3</sup>	650	670	820*
Lämmön kulutus	kWh	346 000	325 463	N/A

JÄTE	MÄÄRÄ (T)	HYÖDYNNETÄÄN
paperijäte	728,9	100 %
levyjäte	14,3	100 %
energiajäte	10,0	100 %
sekajäte	13,1	0 %

\*kasvu johtuu uudesta terveellisemmästä ilmastointi- ja kostutusjärjestelmästä.

## SATATUOTE

**SATATUOTE ON PAKKAUSTALO**, joka on erikoistunut lämpömuovaustekniikalla valmistettuihin pakkauksiin. Päätoimialamme ovat lääke-, juoma- ja elintarviketeollisuus. Markkina-alueemme on kotimaan markkinoiden lisäksi Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa. Kansainvälisen kilpailukykyensä Satatuote on saavuttanut tuotteidensa laadulla ja tuotesuunnittelulla. Tunnustuksena korkeatasoisesta toiminnastaan Satatuote on luokiteltu ISO 9001 -laatujärjestelmään, ISO 14001 -ympäristöjärjestelmään ja ISO 22000 -elintarviketurvallisuusjärjestelmään kuu- luvaksi yritykseksi. Det Norske Veritas Certification on myöntänyt sertifikaatit Satatuotteelle. Osa Satatuotteen tuotannosta on luokiteltu puhdistilatuotannoksi (Class 8). Satatuote on myös Pakkausalan ympäristörekisterin (PYR) jäsen. Suomalainen PYR-merkki kertoo, että yritys kantaa ympäristövastuunsa myös pakkaustensa hyötykäytön osalta. Yritysten rahoittaman uudelleen käyttö- ja hyötykäyttöjärjestelmän ansiosta Suomessa vain noin 5 prosenttia pakkauksista päätyy kaatopaikalle. Satatuote on perustettu vuonna 1945.



### AVOIMUUS JA LUOTETTAVUUS

Toimitusvarmuus on yksi Satatuotteen keskeinen laatu- mittari. Olemme panostaneet vuoden 2012 aikana uu- teen toiminnanohjausjärjestelmään sekä kolmannen su- kupolven lämpömuovaustekniikkaan.

Toiminnassamme luotettavuus merkitsee sitä, että ym- mämmme asiakasvaatimukset ja tuotteemme täyttävät niille asetetut kriteerit. Tämän varmistamiseksi valvom- me laatutodistusten voimassaoloa, vaatimustenmukai- suutta ja muuttuvia lakeja.

Vuonna 2012 olemme jatkaneet avoimen hinnoittelun mallia asiakaskohtaisesti. Läpinäkyvän hinnoittelun avul- la avaamme hinnan muodostuksen ja kannattavuusta- voitteen asiakkaalle, jolloin lisäämme asiakassuhteem- me luottamusta. Asiakaspalautteen ja laatu- ja palvelu- kriteerit käsittelemme johtoryhmissä ja henkilöstöryhmien pala- verissa joka kuukausi. Lisäksi mittaamme asiakastytyväi- syyttä säännöllisesti ja julkaisemme tulokset avoimesti. Tuoreimpien mittausten mukaan asiakkaamme ovat ol- leet erityisen tyytyväisiä henkilökunnan palveluhaluk- kuuteen ja toisaalta toivovat kokonaispalvelutason kehiti- mistä.

### TAVOITTEET VUODELLE 2013

- Myynnin toimintavarmuuden varmistaminen. Varmistamme tämän avainmittareiden kautta. Tavoitteemme on 98 %.
- Jatkamme vuonna 2012 aloitettua avoimen hinnoittelun mallin käyttämistä asiakkaan sitä halutessa, ja jatkamme mallin soveltamista pää- toimittajiin. Tämän tavoitteena on luoda avoin ja rehellinen kumppanuus koko toimitusketjulle.

### HYVÄ MEININKI

Henkilöstömme hyvinvoinnin parantamiseksi keskitym- me henkilöstön suunnittelu-, ympäristö- ja laatuosaami- sen kehittämiseen. Nämä ovat ensiarvoisen tärkeitä sekä liiketoiminnan jatkuvuuden että henkilöstön motivaati- on varmistamiseksi. Erityisiä kehitysalueita ovat erilais- ten materiaalien (ml. kierrätysmateriaalien) käsittelyyn, sivuvirtatuotteiden hyödyntämiseen ja materiaalitehok- kuuteen liittyvä osaaminen. Osana riittävän osaamista- son ylläpitoa olemme tehneet osaamiskartoituksia kah- den vuoden välein. Kartoitus on auttanut kohdentamaan koulutusta, jonka seurauksena esimerkiksi koko henkilö- kunnalla on hygieniapassit ja asentajaryhmä kokonaisuus- dessaan on saanut laitetoimittajan konekoulutuksen.

Aloitimme vuonna 2011 tuotantoon keskittyvän työer- gonomiaprojektin, johon projektin vetäjäksi valittiin työ- suojelevaltuutettu. Projektin tavoitteena on vähentää sairauspoissaoloja ja lisätä työtyytyväisyyttä sekä työtur- vallisuu- ta. Vuonna 2011 toteutunut suhdeluku oli 8 pro- senttia. Vuonna 2012 toteuma oli 3,3 prosenttia kokonais- työajasta tavoitteen ollessa alle 3 prosenttia. Seuraamme sairauspoissaolojen kehitystä yhdessä henkilöstön ja työ- terveyshuollon kanssa. Tapaturmattomien päivien ennä- tys on 810 päivää. Ennätys tavoitettiin vuonna 2012.

### TAVOITTEET VUODELLE 2013

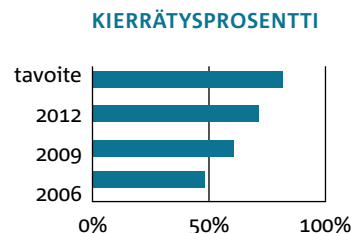
- Jatkamme edelleen asiakasrajapintavastuuta koko toimitusketjulle, tämän tavoitteena on kokonais- palvelutason kehittäminen, joka näkyy asiakkaalla parempana palveluna.
- Tapaturmissa meillä on tavoitteena nollatoleranssi.

## YMPÄRISTÖTEHOKAS TOIMINTA

Satatuotteella on oma ympäristöpolitiikka, josta henkilökuntamme on tietoinen ja tiedotamme ympäristöasioista jatkuvasti henkilöstön palaverissa ja yksikön ilmoitustaululla. Tiedotamme myös sidosryhmiä keskeisistä tavoitteista ja vaatimuksista. Arvioimme ympäristövaikutuksiamme vuosittain tai jos toiminnassamme tapahtuu muutoksia. Keskeiset tavoitteet ovat kierrätysmateriaalien suosiminen, sekajätteen määrän vähentäminen ja energian kulutuksen vähentäminen. 85 prosenttia käytetystä PET-muovista on kierrätettyä PET-muovia (rPET) ja olemme myös testien kautta mahdollistaneet biohajoavien materiaalien käytön tuotannossa.

Satatuotteen raaka-aineiden kierrätysprosentti vuonna 2012 oli 73. Tavoitteemme vuodelle 2013 on 85 prosenttia.

Vuonna 2012 hyödynsimme 93 prosenttia kokonaisjätteestä. Olemme siirtyneet kierrätysaaltopahvikonttien käyttämiseen sekä olemme sopineet toimittajien kanssa siirtymisestä standardilavojen käyttöön, jota voimme hyödyntää asiakastoimituksissa.



Seuraamme tuotantolinjojen energiatehokkuutta myyty tuote/kg ja kehitimme vuonna 2012 uusinvestoinnin yhdeksi hankintaperusteeksi energiatehokkuuden. Vuonna 2012 tavoitteemme oli 0,24 kWh/kg.

## TAVOITTEET VUODELLE 2013

- Tiedotamme aktiivisesti sidosryhmille mahdollisuutta siirtyä vähemmän ympäristöä rasittaviin ratkaisuihin.
- Tavoitteeksi otamme luopumisen kertalavojen käytöstä, jotka eivät anna mahdollisuutta jatkokäyttöön.
- Kaikki kehitystavoitteet investoimille suuntautuvat vähemmän energiaa ja raaka-ainetta säästäviin ratkaisuihin.
- Raaka-aineiden sivuvirran kierrätysastetavoitteeksi olemme asettaneet 85 prosenttia.
- Kokonaisjätteen kierrätysastetavoitteeksi olemme asettaneet 94 prosenttia.
- Tuotantolinjojen sähkön kulutus/valmistuneet tuotteet kg tavoitteeksi olemme asettaneet 0,31 kWh/kg
- Logistiikassa suosimme täysiä kuormakuljetuksia koko toimitusketjussa.

”Kansainvälisen kilpailukykyensä Satatuote on saavuttanut tuotteidensa laadulla ja tuotesuunnittelulla.”

## TALOUDELLISESTI KANNATTAVA TOIMINTA

Olemme tärkeä lenkki asiakkaiden toimitusketjuissa. Yksikön taloudellinen tehokkuus ja kannattavuus ovat tärkeimmät taloudelliset tavoitteemme.

## TAVOITTEET VUODELLE 2013

- Keskeinen tavoite on kasvattaa vientiämme, painopisteenä erityisesti lääketeknologia Euroopassa sekä Pohjoismaissa. Tavoitteemme on nostaa kotimaan myyntiä 30 prosenttia vuonna 2013. Tavoitteemme vuonna 2012 oli 15 prosenttia ja pääsimme 21 prosentin toteumaan.
- Tulemme investoimaan automaatioon ja kartoitamme vähemmän materiaalia kuluttavaa teknologiaa, joka lisää tehokkuutta ja kannattavuutta sekä mahdollistaa liikevaihdon kasvamisen.

## PAIKALLISUUS JA RAUMALAISET JUURET

Olemme osa perheyhtiötä ja konsernimme arvojen ylläpitäminen tukee myös pakkausliiketoimintaamme. Olemme vahva suomalainen toimija kotimaan markkinoilla. Asemamme säilyttäminen edellyttää toimintamme tehostamista ja korkean laatutason ylläpitoa, erityisesti suunnitelluissamme lämpömuovausratkaisuja, joissa tuotekehityksemme muovautuu osaksi kumppaniemme arkea.

# MEDIA

## **MEDIA JA PAINOTOIMINTA YHDISTYVÄT MONIMEDIAYHTIÖKSI**

Mediamme toimivat Rauman seudun asianajajana ja alueellisena edunvalvojana. Sanomalehti Länsi-Suomi on seitsenpäiväinen Rauman talousalueen puolueeton äänenkannattaja. Se kertoo seudun uutiset, taustat ja tapahtumat 42000 lukijalle Raumalla ja sen kahdeksassa ympäristökunnassa. 97 % päivän sanomalehdestä kuuluu varhaisjakelun piiriin. Länsi-Suomen levikkiosasto tekee yhteistyötä valtakunnallisten sanomalehtien kanssa jakamalla myös niiden lehtiä oman alueensa varhaisjakelussa. Länsi-Suomi on ilmestynyt vuodesta 1905 alkaen.

Uusi Rauma on riippumaton raumalainen kaupunkilehti. Se ilmestyy kaksi kertaa viikossa keskiviikkoisin ja lauantaisin, ja lukijapeitto on 90 % koko Rauman talousalueesta. Uusi Rauma on voittanut valtakunnallisessa vertailussa vuoden kaupunkilehden tittelin jo kolmesti. Hyvä esimerkki lehden vahvasta paikallisuudesta on kerran vuodessa ilmestyvä ”raumankielinen” Uus Raum. Uusi Rauma on toiminut vuodesta 1979 asti.

Radio Ramona on yksi maamme menestyvimmistä paikallisradioista. Paikalliseen uutis- ja viihdeohjelmatarjontaan keskittyen se on vakiinnuttanut asemansa Rauman talousalueen johtavana aikuismusiikkiradiona. Korkeine kuuntelijalukuineen Ramona lukeutuu myös valtakunnallisessa vertailussa toimialan parhaiden joukkoon. Ramona on valittu kolmesti Vuoden Radioksi. Lähetysaika on 24 tuntia vuorokaudessa ja lähetysteho kattaa kaikki talousalueen 10 kuntaa. Radio Ramonan lähetystoiminta on jatkunut vuodesta 1988 asti.

Raumalainen.fi on innovatiivinen Marva Groupin medioiden yhteinen verkkoportaalii, josta löytyvät nopeat uutiset, videot, kuvagalleriat, menovinkit, blogit, keskustelut ja paljon muuta. Kätevät nettipalvelut, kuten Asuntorauma ja Lounasrauma, ovat klikkauksen päässä. Raumalainen.fi – tiedä mitä kaupungissa tapahtuu. Raumalainen.fi hankittiin konsernin omistukseen vuonna 2011.

## **WESTPOINTIN PAINOLIIKETOIMINTA LIITTYI OSAKSI MEDIAA**

Westpoint on uudistanut strategiaansa. Se myi Fokka-palvelut liiketoiminnan ja panostaa nyt entistä vahvemmin sanomalehtien painamiseen. Muutos tukee Marva Groupin strategiauudistusta, jossa media- ja painotoiminta yhdistetään monimediayhtiöksi.

Westpointin laatujärjestelmä on sertifioitu 9001:2008 laatustandardin mukaisesti. Laatujärjestelmä takaa tuotantomme korkean laadun ja jatkuvan toimintamme kehittämisen. Westpointille on myönnetty Pohjoismainen ympäristömerkki vuonna 2010. Luotettavasta palvelustamme viestii erittäin korkea toimitusvarmuutemme, joka on sanomalehtipalveluissa 98,8 %. Westpoint on toiminut vuodesta 1906 asti.

”Avoimuus ja luotettavuus  
ovat asiakassuhteittemme  
perusta.”

## **AVOIMUUS JA LUOTETTAVUUS**

Tiedonvälityksen luotettavuus on asiakkaillemme ensiarvoisen tärkeää. Tämän vuoksi noudatamme toiminnassamme Journalistin ohjeita, jotka ovat joukkoviestinnän itsesääntelyn perusta. Niihin on kiteytetty journalistien ja julkaisijoiden näkemys siitä, millaisten eettisten periaatteiden mukaan haluamme suomalaisen joukkoviestinnän toimivan. Lisätietoa Journalistin ohjeista: [http://www.jsn.fi/journalistin\\_ohjeet/](http://www.jsn.fi/journalistin_ohjeet/).

Mediatyön julkisen luonteen vuoksi mahdolliset virheet tulevat esiin nopeasti. Yleisen käytännön mukaisesti korjaamme olennaisen virheen heti tiedotusvälineen toimitteluksella verkkosivuilla ja lisäksi julkaisussa, jossa virhe on alun perin ollut.

Tarjoamme Länsi-Suomen ja Uuden Rauman lukijoille foorumin mielipiteille, keskustelulle ja yhteiskunnalliselle ajatuksenvaihdolle. Lukijoiden mielipidekirjoituksia julkaistaan vuosittain tuhansia, kun huomioon otetaan myös tekstiviestipalstat. Viime vuosina olemme myös parantaneet sisäistä tiedonvälitystämme muun muassa intranetin ja infotaulujen avulla.

## **PAIKALLISUUS JA RAUMALAISET JUURET**

Olemme osa perheyhtiötä ja konsernimme arvojen ylläpitäminen tukee myös liiketoimintaamme. Suuntaamme tuotteemme ja palvelumme ensisijaisesti Rauman seudulla asuville. Avaamme eri medioidemme välityksellä keskusteluja sekä tuemme ja ylläpidämme alueen etuja.



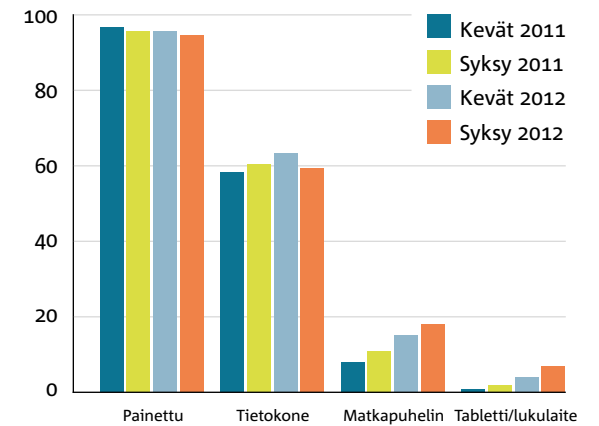


### TIESITKÖ, ETTÄ...

- Marva Median nettipalveluissa vierailaan viikoittain noin 100 000 kertaa
- Yksilöityjen viikkokävijöiden määrä vaihtelee noin 40 000 – 50 000 välillä
- Kävijät tekevät keskimäärin noin 2,5 sivulatausta vierailujensa aikana, joten viikoittainen sivulatausmäärä on 250 000 – 300 000

lähde: Google Analytics (9/2012-3/2013)

### AIKAKAUS- JA/TAI SANOMALEHTIEN LUKEMINEN VÄHINTÄÄN VIIKOITTAIN (% VASTAAJISTA)



lähde: KMT Kuluttaja 2011–2012

Otamme tarvittaessa voimakkaastikin kantaa seudulle tärkeiden hankkeiden kuten esimerkiksi valtatie 8:n kunnostamisen, Rauman telakan työllistämisedellytysten sekä seudun energiainvestointien puolesta. Otamme kriittisesti kantaa, jos yhteiskunnallista päätöksentekoa, palveluita ja työpaikkoja ollaan siirtämässä muille paikkakunnille. Lisäksi toimimme aktiivisina alueen kulttuurin, urheilun ja muun vapaa-ajan tukijoina. Teemme yhteistyötä kymmenien eri tahojen kanssa, ja annamme vuosittain mittavasti julkisuutta paikallisille hankkeille, tempauksille ja tapahtumille.

Teemme myös aktiivisesti yhteistyötä alueen eri koulujen kanssa. Sanomalehtiviikolla ja kouluyhteistyöllä tavoitamme vuosittain satoja nuoria joka vuosi. Toimittajamme vierailevat kouluissa kertomassa median roolista ja mediatyöstä kouluissa, ja esimerkiksi vuonna 2012 yhteensä kuusi luokkaa vieraili Länsi-Suomen toimituksessa Sanomalehtiviikolla.

### **TALOUDELLISESTI KANNATTAVA TOIMINTA**

Nykyisen tulotason ylläpito on tärkeää, sillä media-alalla on käynnissä suuri rakennemuutos nimenomaan digitaalisen median yleistyessä. Tällöin talouden tulee voida kantaa myös digitalisoinnin aiheuttamat muutokset organisaatioissa ja investoinneissa. Tämän lisäksi seuraamme media-alalla tapahtuvia nopeita muutoksia tarkasti ja koulutamme työntekijöitämme esimerkiksi taulutietokoneiden yleistymistä silmällä pitäen.

Länsi-Suomi on yksi Suomen kustannustehokkaimmista seitsenpäiväisistä sanomalehdistä. Olemme saavuttaneet tämän aseman tekemällä olennaiset kustannussäästöt ajoissa. Organisaatioita on tehostettu ja virtaviivaistettu tämän hetken ja tulevaisuuden vaatimusten mukaiseksi.

### **TAVOITTEET VUODELLE 2013**

- Tärkein prioriteettimme on olla mukana median rakennemuutoksessa. Median digitalisointi on tehtävä kannattavasti ja myös palvelen kaikkien medioiden kuluttajia siirtävävaiheessa. Käytännössä tämä toteutetaan niin, että kaikki mediapalvelumme ovat tulevaisuudessa saatavilla yhden portaalin kautta.
- Medioidemme toimitukset sulautuvat yhteen kevään 2013 aikana. Toiminnallisella integraatiolla tavoittemme sekä asiakkaiden entistä parempaa palvelua että kustannussäästöjä.
- Kun mediasisältöämme tuottaa yksi toimitus, tuotetut sisällöt uudistuvat ja monipuolistuvat. Samalla myös mediasisältöjen päällekkäisyydet vähenevät. Tämä tarkoittaa parempaa palvelua kuluttajille.
- Palvelumme paranevat myös ilmoitusasiakkaille. Mediayhtiön avainasiakaspäälliköt myyvät entisistä poiketen kaikkia tuotteita yhdestä salkusta, mikä säästää asiakkaan kallista aikaa. Tarjoamme jatkossa myös räätälöityjä mediapaketteja ja enemmän markkinoinnin suunnittelua asiakkaillemme.

### **HYVÄ MEININKI**

Työntekijöiden motivaation ja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi tarjoamme muutamia kertoja vuodessa mahdollisuuksia osallistua erilaisiin kulttuuri- ja liikuntatapahtumiin.

### **TAVOITTEET VUODELLE 2013**

- Koulutamme työntekijöitämme uuteen media-aikaan. Vuonna 2012 alkanut sosiaalisen median koulutus jatkuu vuonna 2013 ilmoitusmarkkinointiosastolla. Myös toimitukselle järjestetään koulutusta uusien työvälineiden ja uudenlaisen työskentelytavan omaksumiseksi.

### **YMPÄRISTÖTEHOKAS TOIMINTA**

Ympäristövaikutusten hallintaan liittyvät toteuttamamme toimenpiteet eivät eroa konsernimme muista liiketoiminnoista, esimerkiksi toimistoissa lajittelemme ja kierrätämme jätteet. Suorien ympäristövaikutusten hallinnan lisäksi medialla on erityisen tärkeä rooli ympäristötiedon välityksessä. Länsi-Suomella on oma kokopäiväinen ympäristötoimittaja ja lisäksi Radio Ramonassa on jo yli 10 vuotta ollut ohjelmistossa Ympäristökuulumiset, jossa yhteistyökumppanina on ollut alusta alkaen Botnia. Muita pitkäaikaisia yhteistyökumppaneitamme ovat Teollisuuden Voima, Rauman Seudun Ympäristöhuolto ja UPM. Länsi-Suomi myönsi Yhteishyvä-mitalin vuonna 2012 Raumanmeren Rotaryklubin Meremme tähden -projektille, jonka tarkoituksena on herättää keskustelua vesiemme tilasta nyt ja tulevaisuudessa.

## VASTUULLISUUDEN TAKAA LÖYTYY OIKEAA JA OLENNaista TIETOA

Selkämeri kansallispuistoinen, Lounais-Suomen laajin järvi ja maailmanperintöjen arvoista rakennettua ympäristöä. Valtakunnan massiivisin energiantuotantokeskittymä, suurin metsäteollisuuskompleksi ja mittavaa elintarviketuotantoa. Rauman seudulla luonto ja ympäristö ovat läsnä konkreettisesti ja koko ajan. Vastuullinen suhde ympäristöön onkin jokaiselle kansalaiselle, kunnalle ja yritykselle sekä velvollisuus että välttämättömyys.

Päätösten ja valintojen tueksi vaaditaan kuitenkin oleellista tietoa ja uusia näkökulmia. Siinä medialla on tärkeä rooli. Ja kun ympäristöongelmien mittakaava ulottuu globaalista ilmastokriisistä tavallisen ihmisen kulutustottumuksiin, on erityisesti asiantunteva paikallisjournalismi korvaamatonta.

**JAMI JOKINEN**, ympäristötoimittaja



**MARVA**

**MARVA GROUP**

LÄNSI-SUOMI | UUSI RAUMA | WESTPOINT  
SATATUOTE | RAMONA | RAUMALAINEN.FI